

Regulamin sklepu internetowego Praktyczna Nauka

Zapoznaj się z poniższym Regulaminem i jego zasadami obowiązującymi podczas składania Zamówienia, aby zakupy w moim Sklepie przebiegły sprawnie i bezproblemowo.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Sklep na stronie www.praktycznanauka.pl/sklep działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży oraz tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Klient z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania ze sklepu na stronie www.praktycznanauka.pl/sklep, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Klient wyraża zgodę na warunki Regulaminu przed złożeniem Zamówienia. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem złożenia Zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - 4.1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.),
 - 4.2 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827),
 - 4.3 Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
 - 4.4 Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych– ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), dalej jako Prawo Autorskie.Pozostałe przepisy prawa polskiego mają zastosowanie w zakresie nieuregulowanym w Regulaminie.
5. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych, czyli posiadanie:
 - a) dostępu do urządzenia z dostępem do Internetu, np. laptopa, lub innego urządzenia przenośnego, w tym także sprzętu umożliwiającego komunikację i wypełnianie niezbędnych formularzy w ramach Sklepu, np. sprawnej klawiatury;
 - b) używanie aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Safari lub Edge) z włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript;
 - c) posiadanie aktywnego konta e-mail umożliwiającego odbiór korespondencji od

Sprzedawcy. Konto musi być odpowiednio skonfigurowane. Sprzedawca zaleca, aby Klient sprawdził, czy maile z domeną sprzedawcy z jego adresu e-mail nie trafiają do skrzynki „spam”, „oferty” lub innej niż „główne /odebrane”. Sprzedawca nie ma na to wpływu i jest to zależne od ustawień skrzynki e-mail Klienta i/lub dostawcy używanej skrzynki e-mail)

7. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z funkcjonalności wynikający z niespełnienia powyższych wymagań technicznych przez Użytkownika.

§2 Definicje zawarte w Regulaminie

1. Dowód Zakupu – dokument potwierdzający dokonanie zakupu Produktu, który może przybrać postać faktury wystawionej zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa lub innego wiarygodnego dowodu potwierdzającego transakcję (np. e-mail z potwierdzeniem Zamówienia wraz z potwierdzeniem dokonania płatności). Dowód Zakupu jest dostarczany Klientowi na trwałym nośniku.
2. Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Formularz Zapisu – formularz dostępny na stronie Sklepu umożliwiający zapis na Newsletter celem otrzymywania informacji handlowych i marketingowych oraz Treści Cyfrowych.
4. Formularz Zamówień - interaktywny element Usługi Elektronicznej, który umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia, określając m.in. rodzaj i ilość Usług Cyfrowych lub Treści Cyfrowych, Formę Płatności.
5. Funkcjonalność – zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
6. Klient lub Kupujący jest to:
7. a) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
b) osoba prawna; albo
c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
8. Konsultacja Online, zwana też Konsultacją – usługa świadczona wyłącznie przy wykorzystaniu środków służących do porozumiewania się na odległość (np. w formie

wideokonferencji lub telefonicznie) bezpłatna lub opłacona online przy pomocy Sposobów Płatności dostępnych na stronie Sklepu.

9. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

10. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Produktów.

11. Newsletter – usługa polegająca na cyklicznym przesyłaniu przez Sprzedawcę na podany przez osobę zapisującą się, adres e-mail informacji handlowych i marketingowych, w tym dotyczących produktów lub usług, promocji i wydarzeń, a także treści edukacyjnych lub informacji dotyczących działalności Sprzedawcy, zgodnie z art. 398 ust. 2 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej.

12. Produkt - Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa, w tym Produkty w przedsprzedaży, dostępna w Sklepie internetowym, dostarczana przez Sprzedawcę na rzecz Klienta na podstawie Umowy, zawartej z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu.

13. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

14. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Produktów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz 385(5), art. 556(4), art. 556(5) i art. 576(5) ustawy Kodeks cywilny.

15. Predsprzedaż – Produkt, który w momencie złożenia Zamówienia nie jest dostępny. Przewidywany początek dostępności Predsprzedaży określony jest każdorazowo na karcie Produktu oznaczonego jako Predsprzedaż. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o Produktach, dotyczy to również Predsprzedaży, chyba że co innego wynika z treści danego postanowienia.

16. Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu.

17. RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).

18. Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem: www.praktycznanauka.pl/sklep, oraz na odpowiednich jego podstronach za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów.

19. Sprzedawca – przedsiębiorca, który pełni także rolę Usługodawcy, będący właścicielem Sklepu, prowadzący działalność pod nazwą Varanova Lidia Oleszczuk, NIP 8133366945, tel. 501-427-601, mail: lidia@praktycznanauka.pl adres: ul. Beskidzka 61, 35-083 Rzeszów.
20. Środowisko Cyfrowe – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub w celu korzystania z nich.
21. Treść Cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, (np. PDF, audio, etc. czyli produkty niematerialne, dostarczane online)
22. Umowa Sprzedaży lub Umowa o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, zwana też Umową - umowa zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, zawarta na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia Umowy łącznie.
23. Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu internetowego, np. sprzedaż Produktów Cyfrowych czy też Konsultacji.
24. Usługa Cyfrowa – usługa pozwalająca Klientowi na:
- wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
 - wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych Użytkowników tej usługi;
 - inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, np. pakiet Konsultacji
25. Usługobiorca – osoba korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej–
26. Użytkownik - każda osoba fizyczna, która faktycznie korzysta z funkcjonalności świadczonych przez Sklep, w tym z dostępu do treści cyfrowych itp. Nie musi składać Zamówienia ani zawierać Umowy Sprzedaży.
27. Zamówienie – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
28. Sposób Płatności: płatność za pomocą BLIK lub za pomocą przelewu poprzez serwis "Przelewy24" lub za pomocą Karty płatniczej lub przy użyciu serwisu Google Pay lub Apple Pay.

§ 3 Informacje dotyczące Produktów oraz ich zamawiania

1. Sklep Praktyczna Nauka prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet na rzecz klientów detalicznych jak i przedsiębiorców.
2. Produkty i usługi oferowane w Sklepie to: Usługa Elektroniczna, Treść Cyfrowa i Usługa Cyfrowa.
3. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
4. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT równy 0%.
5. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu jest wiążąca wyłącznie dla tego Zamówienia, w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów, po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Produktu.
7. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień (Sklep praktycznanauka.pl/sklep) – 24 godziny na dobę przez cały rok, za wyjątkiem czasu w którym będą prowadzone prace serwisowe nad stroną.
8. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest podanie prawdziwych kompletnych danych i zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
9. Sklep realizuje Zamówienia 24 godziny na dobę, poza przerwami serwisowymi, o których klienci będą informowani poprzez komunikat na stronie internetowej Sklepu.
10. Dostawa Treści Cyfrowej (np. PDF) oraz Usługi Cyfrowej (np. dostęp do kursu) następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu pełnej płatności Klienta.
11. Dostawa polega na udostępnieniu Klientowi linku do pobrania pliku na adres e-mail podany przez niego w Formularzu Zamówień.
12. Z tytułu krótkotrwałych i niezbędnych przerw technicznych, które nie naruszają zgodności świadczenia z umową (np. trwają krótko i nie uniemożliwiają korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych), Klientowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze ani prawo do zwrotu opłaty, ponieważ są one częścią normalnego

funkcjonowania systemów internetowych. Prawo do zwrotu nie przysługuje również w przypadku przerw spowodowanych działaniem siły wyższej. W przypadku przerw dłuższych lub uniemożliwiających korzystanie z usługi, odpowiedzialność Sprzedawcy ustalana jest zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy o prawach konsumenta.

13. Jeżeli dane Produkty są oferowane do sprzedaży w Sklepie internetowym w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie danego Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 4 Zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami, zgodnie z Regulaminem.

2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie.

3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.

4. Mail potwierdzający złożenie Zamówienia zawiera podsumowanie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.

5. Sprzedawca przesyła oświadczenie o przyjęciu Zamówienia do realizacji, w osobnym e-mailu, który stanowi przyjęcie oferty Klienta.

6. Z chwilą otrzymania oświadczenia o przyjęciu Zamówienia do realizacji dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą na warunkach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem dostępności Produktu w chwili zawarcia Umowy.

7. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana Dowodem Zakupu, który będzie wysyłany pocztą elektroniczną na trwałym nośniku, na adres mailowy Klienta podany w Formularzu Zamówień.

8. Dowód Zakupu jest wystawiany niezwłocznie po zawarciu umowy Sprzedaży, w dniu zawarcia Umowy Sprzedaży.

9. Sprzedawca oświadcza, że standardową formą dokumentowania sprzedaży w Sklepie Internetowym jest faktura elektroniczna.

10. Akceptując Regulamin, Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych w formie pliku PDF przesyłanego na adres e-mail podany w Zamówieniu.

11. Klient ma prawo do cofnięcia tej akceptacji w dowolnym momencie poprzez złożenie pisemnego oświadczenia do Sprzedawcy na jego adres e-mail lub adres pocztowy. W takim przypadku Sprzedawca jest zobowiązany do wystawiania i przesyłania Dowodów

Zakupu w formie papierowej, począwszy od dnia następującego po dacie otrzymania oświadczenia Klienta.

12. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim.

13. Złożenie Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta oferty kupna Produktu, której przyjęcie przez Sprzedawcę skutkuje zawarciem Umowy Sprzedaży.

14. Faktury są wystawiane i udostępniane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym z wykorzystaniem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), jeśli ma to zastosowanie.

§ 5 Korzystanie ze Sklepu

1. Podczas korzystania ze Sklepu, w szczególności przy składaniu Zamówień, Klient zobowiązuje się do:

a) używania Sklepu wyłącznie w celu składania prawnie wiążących zapytań i zamówień, oraz korzystania z zakupionych Produktów zgodnie z ich przeznaczeniem;

b) nieskładania fałszywych lub nieuczciwych zamówień (np. z fikcyjnymi danymi). W razie wystąpienia podejrzenia, że złożono takie zamówienie, Sprzedawca podejmie próbę kontaktu z Klientem w celu weryfikacji. W przypadku uzasadnionego podejrzenia nadużycia Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie i rozwiązać Umowę Sprzedaży i poinformować o tym Klienta, w ciągu 48 godzin na podany adres e-mail zachowując dowód powodu anulowania;

c) podania prawdziwego i dokładnego adresu e-mail, adresu do korespondencji oraz innych danych kontaktowych niezbędnych do realizacji zamówienia.

2. W przypadku braku podania wszystkich wymaganych informacji Klient nie będzie mógł złożyć Zamówienia.

3. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności.

<https://praktycznanauka.pl/polityka-prywatnosci/>

4. Składając Zamówienie Klient oświadcza, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

5. Złożenie Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” oznacza złożenie oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, zgodnie z §4 pkt 13 Regulaminu.

6. Dane osobowe podane przez Klienta podczas składania Zamówienia są przetwarzane w celu jego realizacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie obejmującym m.in.

wysyłkę Produktu, kontakt związany z realizacją Zamówienia oraz wystawienie Dowodu Zakupu. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności.

7. Każdy Klient Sklepu ma możliwość pozostawienia opinii o zakupionym Produkcie, i tym samym wyraża zgodę na publikowanie jej w ramach Sklepu i w celach określonych przez Sprzedawcę.

8. Sprzedawca dokłada starań, aby opinie prezentowane w

Sklepie pochodziły od rzeczywistych Klientów i były rzetelne. Sprzedawca nie jest zobowiązany do publikowania wszystkich opinii i może usuwać opinie, które budzą wątpliwości co do ich autentyczności. Sprzedawca nie publikuje opinii sponsorowanych ani nieprawdziwych.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

1. W Sklepie dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Formularz Zamówień, Formularz Zapisu. Usługi Elektroniczne wymienione powyżej mają charakter nieodpłatny i świadczone są przez czas nieograniczony, chyba że w opisie danej usługi wynika inaczej.
2. Reklamacje dotyczące Produktów Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, w tym brak dostępu, błędy techniczne lub niezgodność z Umową, Klient składa na adres mailowy Sprzedawcy. Sprzedawca zobowiązuje się do przywrócenia zgodności Produktu lub świadczenia usługi w terminie nieprzekraczającym 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji, chyba że charakter Produktu lub usługi wymaga dłuższego terminu, o którym Sprzedawca poinformuje Klienta.
3. Tryb postępowania reklamacyjnego: reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego. Klient może składać na adres mailowy Sprzedawcy lub pisemnie na _____ adres _____ Sprzedawcy.
4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; dokładny opis problemu, żądania Klienta; oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Brak tych informacji nie uniemożliwia rozpatrzenia reklamacji
5. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji zostanie wysłane na e-mail Klienta. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia, a odpowiedź wysyłana jest na adres e-mail wskazany przez Klienta.
6. W przypadku Konsumentów oraz Przedsiębiorców działających na prawach Konsumenta brak odpowiedzi Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji oznacza jej uznanie. W pozostałych przypadkach brak odpowiedzi Sprzedawcy w tym terminie nie oznacza automatycznego uznania reklamacji.
7. Reklamacje Konsumentów są rozpatrywane zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, a w przypadku Przedsiębiorców działających na prawach Konsumenta przepisy te stosuje się odpowiednio.

§ 7 Dostarczanie Produktów

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów, do których dostęp możliwy jest po dokonaniu zakupu. Dostarczenie Produktu jest wliczone w cenę Produktu.
2. Produkty oferowane przez Sprzedawcę obejmują m.in.: Konsultacje Online, materiały w formie PDF, audio i inne materiały cyfrowe.
3. Sprzedawca dostarcza Klientowi Produkt niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że Produkt jest usługą zamawianą z wyprzedzeniem, przy użyciu kalendarza na jednej z podstron Sklepu.
4. Produkt uważa się za dostarczony w chwili udostępnienia Klientowi pliku lub linku umożliwiającego jego pobranie lub uzyskanie dostępu do Produktu w sposób umożliwiający jego zapisanie lub odtworzenie na urządzeniu Klienta.
5. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Produktu, Klient wzywa go do ich dostarczenia i wyznacza dodatkowy, odpowiedni termin. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od Umowy. Ciężar dowodu dostarczenia Produktu spoczywa na Sprzedawcy.
6. Sprzedawca informuje Klienta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową oraz dostarcza je Klientowi przez czas: dostarczania Produktu określonego w Umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub zasadnie oczekiwany przez Klienta, uwzględniając rodzaj Produktu i cel, w jakim jest wykorzystywany, oraz okoliczności i charakter Umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie Produktu jednorazowo lub częściami.
7. Jeżeli Klient nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę, wówczas Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli: poinformował Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania, niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę. Informacja o aktualizacji jest wysyłana Klientowi w postaci trwałego nośnika, np. e-maila.
8. W przypadku gdy Umowa przewiduje dostarczanie Produktu w sposób ciągły, musi on pozostawać zgodny z Umową przez oznaczony w Umowie czas ich dostarczania, uwzględniając rodzaj Produktu, cel jego wykorzystania oraz czas określony w Umowie.
9. W przypadku Konsultacji Online, Produkt uważa się za dostarczony w chwili udostępnienia Klientowi linku do wideokonferencji w sposób umożliwiający uczestnictwo w Konsultacji.

§ 8 Konsultacje Online

1. Konsultacje Online są usługą cyfrową, do której stosuje się wyłączenie prawa odstąpienia od umowy zgodnie z art. 38 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta, jeżeli zostaną wykonane w pełni za wyraźną zgodą Klienta, który został uprzednio poinformowany o utracie prawa odstąpienia.
2. Czas trwania Konsultacji Online określony jest w opisie Produktu na stronie Sklepu i stanowi integralną część Umowy. Faktyczny czas trwania zależy od zakresu analizy/potrzeb Klienta i wynosi nie krócej niż 45 minut.
3. Nagrywanie Konsultacji Online jest niedozwolone i nielegalne bez wyraźnej zgody obu stron i stanowi naruszenie dóbr osobistych i RODO. Sprzedawca nie nagrywa konsultacji, chyba że Klient wyrazi zgodę przed rozpoczęciem usługi. Nagrywanie bez zgody Sprzedawcy jest zabronione.
4. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Sprzedawca dostarcza Klientowi usługę w postaci zakupionych Konsultacji Online. Konsultacje odbywają się za pośrednictwem urządzeń do porozumiewania się na odległość, tj. telefonu lub platformy GoogleMeet lub innej, wybranej przez Sprzedawcę analogicznej platformy lub aplikacji do wideokonferencji, wyłącznie po uzgodnieniu ze Sprzedawcą.
5. Zakup Konsultacji odbywa się za pośrednictwem Sklepu i zostaje potwierdzony wiadomością wysłaną na adres mailowy Klienta (mail wygenerowany automatycznie przez system).
6. Konsultacje Online zostają przeprowadzone po uprzednim uzgodnieniu terminu z Klientem lub zgodnie z harmonogramem w postaci kalendarza umieszczonego na stronie internetowej Sprzedawcy. W przypadku braku dostępnych terminów w kalendarzu Strony ustalają dodatkowe terminy indywidualnie.
7. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wyrażając wyraźną zgodę na wykonanie w pełni całej Usługi (Konsultacji lub pakietu Konsultacji) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy (14 dni), przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że utraci w ten sposób prawo do odstąpienia od umowy. (Art. 38 pkt 1 Ustawy o Prawach Konsumenta). Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego, niezaznaczonego domyślnie, pola wyboru (checkboxa) na stronie Formularza Zamówień.
8. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy w ciągu 14 dni, ale jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do momentu odstąpienia od Umowy, zgodnie z art. 35 ustawy o prawach konsumenta. Zwrot następuje proporcjonalnie do zakresu spełnionych świadczeń, na podstawie ilości zrealizowanych Konsultacji Online.
9. Aby skorzystać z Konsultacji Online, Klient musi posiadać: urządzenie z dostępem do Internetu, mikrofon, kamerę (opcjonalnie), aktualną przeglądarkę oraz dostęp do

platformy Google Meet lub innej analogicznej platformy, o której mowa w pkt. 4 paragraf 9, oraz posiadać stabilne połączenie. Klient odpowiada za poprawne działanie urządzeń.

10. Sprzedawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze strony Klienta, w tym te które uniemożliwiają przeprowadzenie Konsultacji w uzgodnionym terminie.

11. Brak obecności Klienta na Konsultacji w terminie uzgodnionym przez Sprzedawcę i Klienta, bez uprzedniej informacji o odwołaniu do 24 godzin przed terminem – jest traktowany jako wykorzystanie usługi. Wyjątek stanowi brak obecności spowodowany przez zdarzenia losowe („siła wyższa”). W takim przypadku Klient powinien poinformować Sprzedawcę o przyczynie nieobecności niezwłocznie po ustaniu przeszkody.

12. Klient może odwołać Konsultację do 24 godzin przed terminem, a następnie po uzgodnieniu ze Sprzedawcą ustalić nowy, dogodny dla obu stron, termin w danym miesiącu kalendarzowym. Jeśli odwołanie nastąpi w ostatnich dniach ważności pakietu, nowy termin zostanie zaproponowany w najbliższym możliwym dniu dostępnym dla Klienta i Sprzedawcy, jednak nie później niż 14 dni po zakończeniu pakietu.

13. Przedmiot Konsultacji ustalany jest wspólnie przez Klienta i Sprzedawcę, podczas Konsultacji bezpłatnej lub wywiadu telefonicznego przeprowadzonego w celu przygotowania Konsultacji płatnej.

14. W przypadku spóźnienia Klienta, Konsultacja może być przedłużona o maksymalnie 5 minut. Sprzedawca nie gwarantuje możliwości odbycia konsultacji w przypadku spóźnienia Klienta o więcej niż 15 minut od ustalonego terminu.

15. W przypadku wykupienia pakietu Konsultacji Online w jednym miesiącu kalendarzowym, Klient ma prawo do przełożenia tylko jednej Konsultacji z danego pakietu w danym miesiącu kalendarzowym, pod warunkiem poinformowania Sprzedawcy co najmniej 24 godziny przed planowanym terminem. Poinformowanie następuje poprzez przesłanie odpowiedniej wiadomości SMS, telefonicznie na numer telefonu Sprzedawcy: 501-427-601. Pozostałe Konsultacje w danym miesiącu kalendarzowym nie podlegają przełożeniu. Liczba przełożeń wynika z charakteru usługi i ograniczeń czasowych Sprzedawcy.

16. Konsultacje Online są sprzedawane w pakietach. Każda konsultacja jest przeprowadzana po wcześniejszym uzgodnieniu terminu między Klientem i Sprzedawcą. W przypadku przełożenia Konsultacji obowiązują zasady określone w §8 punkt 12 i 15.

17. Termin ważności pakietu Konsultacji Online określony jest każdorazowo w opisie Produktu na stronie Sklepu i stanowi integralną część Umowy, pod warunkiem że Sprzedawca udostępnia Klientowi dostępne terminy w kalendarzu na podstronie Sklepu, umożliwiające realizację pakietu w tym okresie lub podczas ustaleń indywidualnych. Klient zobowiązany jest do wykorzystania wszystkich konsultacji w tym okresie. Niewykorzystane sesje po upływie terminu ważności przepadają, z wyjątkiem sytuacji opisanych w pkt 12.

18. W przypadku, gdy Klient nie może uczestniczyć w Konsultacji w dniu jej realizacji i nie zgłosił tego z co najmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem, prawo do przełożenia Konsultacji nie przysługuje. Sprzedawca może, według własnego uznania, udostępnić Klientowi materiały szkoleniowe lub zadania do samodzielnego opracowania, które nie zastępują pełnej Konsultacji Online. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy kolejnego przełożenia oraz udostępnienia materiałów w przypadku powtarzających się odwołań lub naruszania zasad określonych w Regulaminie.

19. W przypadku niedotrzymania terminu wykonania Usługi przez Sprzedawcę – Konsultacja może zostać przełożona na inny dogodny dla obu stron termin, po uprzednim ustaleniu go przez Klienta i Sprzedawcę, nie później jednak niż w ciągu 75 dni od dnia zakupu pakietu Konsultacji.

20. Prawa konsumenta w zakresie odstąpienia od umowy oraz reklamacji pozostają bez zmian, również w przypadku niedostarczenia lub wadliwego dostarczenia Konsultacji Online.

§ 9 Przesprzedaż

1. Sprzedawca może prowadzić Przesprzedaż. Przesprzedaż umożliwia złożenie zamówienia i dokonanie zakupu przed premierą w specjalnej obniżonej cenie (przesprzedażowa cena).

2. Termin dostępności materiałów objętych Przesprzedażą znajduje się w opisie Produktu objętego Przesprzedażą. Termin ten stanowi termin wykonania świadczenia przez Sprzedawcę, w tym udostępnienia Treści Cyfrowej lub rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej, w zależności od charakteru Produktu. Jest to termin wiążący dla Sprzedawcy, a w przypadku zmiany Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany za pośrednictwem strony Sklepu lub e-mailem.

3. Przesprzedaż nie może być łączona z innymi promocjami, chyba że zostało to inaczej wskazane w opisie oferty przesprzedażowej.

4. Zakupione podczas Przesprzedaży Produkty są realizowane w kolejności dokonanych Zamówień, zgodnie z datą i godziną złożenia Zamówienia oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu w zakresie kosztów, sposobu i terminu dostawy, chyba że inaczej zostało wskazane w ofercie przesprzedażowej.

5. Cena Produktu w przesprzedaży jest stała i nie podlega automatycznemu dostosowaniu w zależności od działań lub decyzji Klienta. Cena Produktu w przesprzedaży nie ulega zmianie po złożeniu Zamówienia. Zmiana ceny Produktu po dokonaniu zakupu nie wpływa na warunki zawartej Umowy dotyczącej tego konkretnego Produktu w przesprzedaży.

6. Termin wykonania świadczenia przez Sprzedawcę oznacza udostępnienie Treści Cyfrowej lub rozpoczęcie świadczenia Usługi Cyfrowej.

§ 10 Sposoby Płatności

1. Klient może skorzystać z kilku Sposobów Płatności. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem na rachunek bankowy, Klient zobowiązuje się do dokonania płatności w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia w przypadku braku zaksięgowania wpłaty w tym terminie. Termin liczony od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie dotyczy Zamówień z płatnością przelewem na rachunek bankowy.
2. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy we wskazanym terminie, licząc od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie, Zamówienie ulega anulowaniu w sposób automatyczny.
3. Klient otrzyma powiadomienie o anulowaniu Zamówienia na e-mail podany przy składaniu Zamówienia. Powiadomienie zostanie wysłane niezwłocznie po anulowaniu Zamówienia.
4. Przyjmuje się, że dzień zapłaty to dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy przez bank, niezależnie od daty zlecenia przelewu przez Klienta.

§ 11 Realizacja Zamówienia

1. Zamówienie zostanie zrealizowane pod wskazany w Formularzu Zamówień adres e-mail. Realizacja zamówienia następuje poprzez wysłanie na adres e-mail Klienta wiadomości zawierającej: link do pobrania Treści Cyfrowej, lub: plik Treści Cyfrowej lub: informacje o sposobie dostępu do Produktu, w tym linki do spotkań na platformie online lub kodów aktywacyjnych.
2. W przypadku Treści Cyfrowych do pobrania (np. e-booki) wysyłka lub dostęp do Treści Cyfrowej następuje niezwłocznie po dokonaniu i zaksięgowaniu płatności, chyba że inaczej zaznaczono w opisie danego Produktu (np. w przypadku Przesprzedaży). Wyjątki są wskazane w opisie Produktu.
3. Dostarczenie zamówionych Treści Cyfrowych odbywa się nieodpłatnie.
4. W przypadku Konsultacji, które zamówił Klient, realizacja następuje w terminie indywidualnie uzgodnionym przez Klienta i Sprzedawcę lub w terminie wybranym przez Klienta w kalendarzu online dostępnym na jednej z podstron Sklepu lub w terminie wskazanym w opisie oferty na stronie Sklepu. Termin realizacji jest potwierdzany przez Sprzedawcę mailem na adres podany przez Klienta.
5. W przypadku wyboru przez Klienta Sposobu Płatności w formie przedpłaty czas

dostarczenia Treści cyfrowej liczy się od momentu uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

6. Klient ma możliwość wpisania kodu rabatowego, jeśli taki posiada, w polu o nazwie „Kod kuponu”. Następnie, po wpisaniu kodu rabatowego i kliknięciu w przycisk „Wykorzystaj kupon” cena odpowiednio ulegnie modyfikacji, zgodnie z warunkami stosowania danego kodu. Warunki stosowania kodu rabatowego określa Sprzedawca w opisie kodu lub ofercie promocyjnej.

7. Kody rabatowe nie sumują się.

8. Klient jest zobowiązany do podania prawidłowego adresu e-mail. W przypadku nieotrzymania wiadomości Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą, aby umożliwić ponowne udostępnienie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej. Nieotrzymanie wiadomości nie zwalnia Klienta z obowiązku dokonania płatności ani z odpowiedzialności za termin odbioru Produktu.

§ 12 Dostarczenie Produktu i Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad.

2. Produkty oferowane w Sklepie są zgodne z Umową w rozumieniu art. 43k ust. 1 i 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Ciężar dowodu dostarczenia Produktu spoczywa na Sprzedawcy.

3. Reklamacje mogą być składane pisemnie lub drogą elektroniczną na podany w niniejszym Regulaminie adres Sprzedawcy. W przypadku składania reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym co najmniej: imienia, nazwiska oraz adresu do korespondencji. Dodatkowo, jeżeli dotyczy, zaleca się podanie: nazwy firmy, NIP oraz dodatkowych danych korespondencyjnych. Ponadto wskazane jest podanie informacji dotyczących daty zawarcia Umowy wraz z potwierdzeniem jej zawarcia, opisu niezgodności Produktu z Umową (rodzaju i daty jej wystąpienia) oraz określenia żądania reklamacyjnego.

4. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie do jej uzupełnienia, ponieważ brak danych uniemożliwia ocenę reklamacji. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wskaże zakres brakujących danych, poprzez podany adres. Nieuzupełnienie danych nie wstrzymuje biegu terminów ustawowych.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w zakresie, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia umowy: został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową

dostarczanego jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili jego dostarczenia istniał w chwili ich dostarczenia.

7. Powyższe domniemania nie ma zastosowania, jeżeli: Środowisko Cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy, Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Produktu z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech Środowiska Cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.

8. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Sprzedawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.

9. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

10. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy: doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową, brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić do zgodności z Umową, brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z doprowadzenia do zgodności z Umową, z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

11. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produkt niezgodny z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnych z Umową.

12. Jeżeli Umowa stanowi, że Produkt jest dostarczany w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym pozostawał niezgodny z Umową.

13. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Produkt jest dostarczany w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.

14. Poinformowanie Klienta o wymaganiach technicznych niezbędnych do współpracy z Treściami Cyfrowymi lub Usługami Cyfrowymi następuje w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy, w szczególności w opisie Produktu oraz w procesie składania

zamówienia. Klient dokonując zakupu oświadcza, że zapoznał się z tymi wymaganiami technicznymi przed dokonaniem zakupu i je akceptuje.

15. Klient jest informowany, że do korzystania z Treści Cyfrowych (np. e-booków w formacie PDF) niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, kompatybilnej przeglądarki Internetowej, aktualnego systemu operacyjnego oraz oprogramowania umożliwiającego odczyt plików (np. Adobe Acrobat Reader w przypadku e-booków, Windows media player w przypadku plików audio).

16. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie także do Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§ 13 Odstąpienie od umowy

1. Klient będący Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który za pośrednictwem Sklepu internetowego zawarł Umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.

2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli spełnianie świadczenia w postaci dostarczania Treści Cyfrowych rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który wyraził na to odrębną i wyraźną zgodę za pomocą zaznaczenia odpowiedniego, niezaznaczonego domyślnie pola wyboru (checkboxa) w Formularzu Zamówień, przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i Klient przyjął to do wiadomości i został poinformowany, a Sprzedawca potwierdził otrzymanie takiej zgody i przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody, zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Potwierdzenie zgody następuje na nośniku trwałym, np. e-mail lub PDF.

3. Klient może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Produktu, jeżeli z oświadczenia Sprzedawcy wyraźnie wynika, że:

a) Produkt nie zostanie dostarczony,

b) lub okoliczności jednoznacznie wskazują, że Produkt nie zostanie dostarczony,

c) lub Klient i Sprzedawca uzgodnili, albo z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył Produktu w tym terminie.

4. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy.

5. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego Sposobu Płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego i dla Sprzedawcy z żadnymi kosztami.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do Klientów będących Konsumentami oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§ 14

Pozasądowe rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

2. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany. Trwały nośnik obejmuje również e-mail lub PDF.

3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php

4. Klient posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów w tym do: zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego; zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej; uzyskania bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) lub złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>

Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do Klientów będących Konsumentami oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§15 Newsletter

1. Z usługi Newslettera mogą korzystać wszystkie zainteresowane osoby, które dokonają rejestracji (subskrypcji Newslettera) zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2. Do korzystania z usługi Newslettera konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz posiadanie adresu poczty elektronicznej (email).

3. Zapis na Newsletter jest możliwy za pośrednictwem strony internetowej www.praktycznanauka.pl i umieszczonego na tej stronie i jej podstronach Formularza Zapisu. Rejestracja jest możliwa za pomocą Formularza Zapisu towarzyszącego bezpłatnym Treściom Cyfrowym (Lead Magnet) lub poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu Zamówień w trakcie składania Zamówienia.
4. W celu prawidłowej rejestracji należy wypełnić pola Formularza Zapisu oznaczone jako obowiązkowe. Uzupełnienie pozostałych pól jest dobrowolne.
5. Podczas rejestracji osoba zapisująca się wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez Sprzedawcę w celu świadczenia usługi Newsletter (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Udostępnienie przez osobę zapisującą się, w Formularzu Zapisu, identyfikującego ją adresu e-mail w celu otrzymywania Newslettera stanowi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych zgodnie z art. 398 ust. 3 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. 2024 r., poz. 1221, ze zm.).
7. Po zakończeniu procesu rejestracji, tj. po wypełnieniu pól oznaczonych jako obowiązkowe na Formularzu Zapisu, wyrażeniu przez osobę zapisującą się zgody na przetwarzanie danych osobowych, kliknięciu w przycisk z napisem „Pobierz”, „Zapisz się” „Dołącz” lub inny o podobnej funkcji - następuje zapis na Newsletter.
8. Usługa Newsletter jest aktywowana również gdy osoba zapisująca się świadomie wyrazi zgodę marketingową, uzupełni obowiązkowe pola i kliknie przycisk kończący proces zapisu w dowolnym miejscu w których udostępniony jest Formularz Zapisu.
9. Zawarcie umowy o świadczenie usługi Newslettera następuje w momencie aktywacji tej usługi zgodnie z ust. 7-8 powyżej.
10. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Umowa zostaje rozwiązana w momencie rezygnacji osoby zapisanej z otrzymywania Newslettera (anulowania subskrypcji) lub wycofania przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.
11. Osobie zapisanej na Newsletter przysługuje prawo do rezygnacji z subskrypcji Newslettera w dowolnym momencie. Rezygnacja jest możliwa w drodze oświadczenia przesłanego przez nią przy pomocy linku wypisującego, znajdującego się w każdej przesyłanej do niej wiadomości. Wypisanie się jest możliwe także poprzez wysłanie wiadomości na adres email: lidia@praktycznanauka.pl
12. Ponowne korzystanie z usługi wymagać będzie jednak powtórnego dokonania opisanego wyżej procesu rejestracji.
13. Osoba zapisująca się jest zobowiązana do podawania prawdziwych i aktualnych danych osobowych oraz do korzystania z usługi Newsletter zgodnie z jej przeznaczeniem oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
14. Poprzez przesłanie Formularza Zapisu osoba zapisująca się potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

15. Niedozwolone jest dalsze rozpowszechnianie informacji otrzymanych w związku z korzystaniem z usługi Newsletter poprzez przesyłanie ich we własnych usługach newsletterowych, dystrybucja grafik lub przekopiowywanie całości w inne miejsca sieci dostępne publicznie.

16. W przypadku naruszenia przez osobę zapisaną zasad korzystania z usługi Newslettera, Sprzedawca będzie uprawniony do zaprzestania dalszego świadczenia usługi na rzecz tego Klienta, co nie ogranicza prawa Sprzedawcy do dochodzenia roszczeń związanych z naruszeniem niniejszego Regulaminu lub przepisów obowiązującego prawa.

17. Osoba zapisana na Newsletter ma prawo do zgłaszania Sprzedawcy wszelkich nieprawidłowości związanych z działaniem usługi, w tym w trybie postępowania reklamacyjnego.

§16 Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Sklepu jest Sprzedawca. Dane osobowe zbierane są w celu realizacji Umowy sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celach marketingowych, w tym celu przesyłania Newslettera. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Umowy sprzedaży (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz – po wyrażeniu zgody przez Klienta – w celach marketingowych, w tym celu przesyłania Newslettera (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

2. W przypadku wyboru Sposobu Płatności w formie elektronicznej lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji transakcji. Przekazanie danych tym podmiotom odbywa się w celu realizacji Umowy Sprzedaży (Art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Podmioty te przetwarzają dane jako odrębni administratorzy lub procesorzy, na podstawie umowy powierzenia danych, w zależności od przyjętego Sposobu Płatności.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży. Klient ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych poprzez kontakt mailowy ze Sprzedawcą. Klient może również wnieść skargę do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych (Prezesa UODO).

4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies, w tym informacje o prawach użytkownika i okresie przechowywania danych, zostały opisane w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://praktycznanauka.pl/polityka-prywatnosci/>

5. Dane nie są wykorzystywane w innych celach niż wskazane w pkt 1 i nie są przechowywane dłużej niż to konieczne do realizacji umowy lub obowiązków prawnych.

§ 17 Prawo autorskie

1. Wszelkie treści dostępne w Sklepie, w szczególności teksty, opisy Produktów, zdjęcia, grafiki, układ strony, materiały informacyjne oraz elementy identyfikacji wizualnej, stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. i podlegają ochronie prawnej. Zabrania się kopiowania, powielania, publikowania lub przedstawiania ich jako własnych bez uprzedniej wyraźnej zgody właściciela Sklepu.

2. Klienci i Użytkownicy mogą swobodnie udostępniać linki prowadzące do artykułów blogowych, o ile nie kopiuje treści ani jej fragmentów na swoją stronę, bloga lub w mediach społecznościowych, nie publikują fragmentów artykułu jako własnych treści w newsletterze, w ebooku, na forum, w grupach itp., nie wykorzystują tekstu do celów komercyjnych bez wyraźnej, pisemnej zgody Sprzedawcy.

3. Zabrania się kopiowania, powielania, rozpowszechniania, modyfikowania, publikowania lub wykorzystywania jakichkolwiek zakupionych Treści Cyfrowych (np. plików PDF, audio, itp.) w całości lub w części osobom trzecim w jakiegokolwiek formie (np. udostępnianie w chmurze, na platformach społecznościowych, w grupach internetowych lub jako element własnych produktów lub usług, itp.) , w szczególności poprzez przesyłanie, bez uprzedniej, wyraźnej zgody właściciela Sklepu wyrażonej w formie pisemnej, z wyjątkiem sytuacji określonych w ust. 3–5 poniżej.

3. Sprzedawca udziela Klientowi, który kupił Produkt, licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

Klient w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z nich jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie treści techniką cyfrową, w tym zapis na urządzeniu Klienta
- b) wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Produktu.
- c) zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub

komentarzach dołączonych do Produktu, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.

4. Licencja, o której mowa w pkt.3 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych. Okres dostępu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie danego Produktu, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia. Licencja wygasa automatycznie wraz z zakończeniem dostępu do Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.

5. Jakikolwiek naruszenie praw autorskich może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

§ 18 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany Sposobów Płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Klienta ani wprowadzać niekorzystnych zmian w sposób jednostronny w stosunku do Klienta bez jego zgody.
3. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384¹ kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony na e-mail podany w Zamówieniu o zmianach i nie wypowiedział Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klient ma prawo odstąpienia od Umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy.
5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.praktycznanauka.pl/regulamin
6. Regulamin może być utrwalany, pobierany i odtwarzany w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie czy też zapisanie na odpowiednim nośniku.

Regulamin obowiązuje od 27.01.2026

© Copyright by Lidia Oleszczuk 2026 Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody autorki jest zabronione